

Partager la culture sportive des courses à pied

Entretien avec un acteur majeur du monde de la course à pied: **Gilles Bertrand**, Directeur de Publication de la revue *VO2 Runinlive*, et organisateur de courses à pied: Trail des Templiers, Course du Viaduc de Millau. Il cherche à donner un éclairage multiple du monde des courses au million de joggeurs français.

Comment caractérissez-vous votre revue ?

Cette revue est née d'une passion personnelle pour la course à pied et le journalisme. Très jeune j'ai participé à des courses me permettant de voyager autour du monde, marathon de New York, course sur le Mont Cameroun. Devenu journaliste indépendant, j'ai eu envie de créer ma propre revue en l'implantant sur mon lieu de vie: Millau.

En 1979, nous publions *Le carnet du Bipède*. Ce calendrier annuel des courses à pied avec ses lecteurs, pratiquants et organisateurs, sert de socle pour le lancement en 1989 de notre magazine *VO2*.

Le magazine *Jogging* existait déjà mais je le trouvais trop généraliste, destiné à M. tout le monde qui se met à courir pour sa santé et son bien-être et accessoirement participe à une compétition. Il laissait libre un créneau à destination des athlètes qui comme moi avaient envie de partager la culture sportive de l'univers de l'athlétisme et des courses à pied, mais aussi souhaitaient progresser sur le plan des performances. Ce sont là les motifs fondateurs de la revue.

Au fil du temps, et de l'évolution sociale des formes de courses, le magazine s'étoffe et se divise en 1995 en 3 magazines: *VO2 Marathon*, *VO2 Athlétisme* et *Endurance*. À cette même époque nous créons *Les Templiers*, course pionnière du Trail.

Entre 1990 et 2000, toutes les techniques d'entraînement de l'élite ont été vulgarisées (Allure, VMA, plan d'entraînement). On a collaboré de façon fructueuse avec des professionnels en recherchant la simplicité théorique et le pragmatisme pour que nos lecteurs coureurs puissent exploiter ces données. Mais depuis 2000, dans

ce domaine on se répète beaucoup. De plus, sur internet, tout est accessible pour pouvoir s'entraîner. Le coaching dans le monde de l'entreprise, les « coachs santé » FFA, contribuent à la multiplicité des sources d'information sur l'entraînement, ce qui nous oblige à nous repositionner. L'arrivée d'Internet marque une étape et réorganise notre travail. Le site internet gratuit qui mise sur l'actualité sert à la notoriété de notre revue auprès des annonceurs et des lecteurs.



Notre magazine s'adresse au pratiquant passionné et culturellement curieux qui cherche un éclairage multiple (économique, politique, scientifique...) sur le monde des courses. Notre lectorat est restreint et ce malgré le million de joggeur Français. Le coureur du dimanche lit très peu. *VO2* tire à 45 000 exemplaires, avec 6 000 abonnés. Nos lecteurs, sont plutôt âgés, bien établis socialement, référents dans le monde de l'Athlétisme, mais des jeunes lecteurs apparaissent occasionnellement, on les accroche avec

Facebook, ils s'identifient à la jeune génération très performante des demi fondeurs Français. On subit une crise de la presse, le lecteur est devenu très volatile et difficile à définir.

Comment expliquez-vous le lien étroit entre la revue et l'organisation de compétitions ?

Mon père était bénévole dans l'organisation de courses de vélo; issu du monde ouvrier, il était valorisé dans ce cadre associatif et cela m'a marqué. J'ai donc toujours organisé des courses. En 1995, j'adopte une petite fille au Tchad et pour collecter des fonds pour l'orphelinat, je mets en place sur le Larzac cette idée déjà implantée aux USA de course longue distance dans une nature emblématique. Très vite le succès de ce type de course augmente. *VO2* et *Endurance* accompagnent le mouvement. Aujourd'hui, le Trail Templiers est devenu un évènement d'ampleur, cette course a grandi avec nous.

En tant que journaliste je récupère des idées d'organisation sur les évènements sportifs que je couvre. Comme pour mes reportages je crée des courses, la course sur l'Aubrac (2000), celle du Viaduc (2007 et 2012) à partir d'envies personnelles afin de les faire partager.

L'organisation des courses s'appuie sur une structure associative indépendante du magazine *VO2* et ne dégage pas de bénéfice financier. Depuis son origine, elle reverse des subventions pour des actions humanitaires et pour des associations sélectionnées qui en échange fournissent les 500 bénévoles nécessaires à l'organisation des Templiers. ♦

Propos recueillis par Sébastien Molénat